



Découvrez si vous avez le facteur MobiX...

Laurent Eraerts, PDG du groupe Mobix, nous a ouvert les portes numériques de son entreprise afin que nous puissions faire connaissance avec cette société. Il nous donne un aperçu des turbulences de ces derniers mois et nous explique volontiers en quoi consiste ce facteur MobiX.

Mobix fait partie intégrante du groupe CFE. CFE est un groupe belge qui se concentre sur trois domaines d'expertise : *Contracting* ; Dragage, Environnement, *Offshore & Infra* ; et Promotion immobilière. Au sein de ce groupe, le cluster Mobix fait partie du pôle *Contracting*, plus spécifiquement des activités Multitechnique.

Mobix se compose de deux départements, à savoir Rail et Utilities. Au sein de Rail, Mobix exerce les trois activités de base spécifiques au secteur ferroviaire, à savoir les voies ferrées, les caténaires et la signalisation. Utilities concerne



Laurent Eraerts, PDG du groupe Mobix



les infrastructures de service public, plus spécifiquement l'éclairage public et la distribution d'électricité.

La société rassemble cinq entités qui, ensemble, forment le groupe Mobix. Il s'agit d'Engema, de Louis Stevens & Co, d'ETEC, de Remacom et de Coghe-Werbrouck.

Quel impact la crise du coronavirus a-t-elle sur votre entreprise ?

Jusqu'à présent, nous avons réussi à réaliser le chiffre d'affaires prévu et la quantité de travail est restée la même. Bien que nous ayons dû laisser nos chantiers inactifs pendant environ un mois lors du premier confinement, nous avons pu terminer les travaux planifiés. Nos travailleurs ont donc rattrapé le temps perdu.

Cependant, les conditions de travail ont changé, elles sont devenues beaucoup plus difficiles. En raison du coronavirus, les employés se retrouvent plus vite à la maison pour cause de maladie ou parce qu'ils doivent être placés en

quarantaine, ce qui signifie qu'il faut faire plus de travail avec moins de personnel. Nombreux sont ceux qui ont fait des heures supplémentaires. Cette situation ne peut pas être permanente, car elle est intenable. Cela est également valable pour nos concollègues, ainsi que pour notre client, Infrabel.

Quelle est la politique de prévention des accidents de votre entreprise ?

Nous essayons de sensibiliser nos travailleurs aux dangers possibles de différentes façons.

Pour chaque activité que nous réalisons, nous effectuons une analyse des risques, où la question "Qu'est-ce qui pourrait tourner mal" est centrale. À partir de là, nous élaborons des mesures de prévention.

Mobix dispose également de sa propre *safety*-app, qui permet à tous les employés de signaler un incident. De cette façon, ils peuvent se corriger mutuellement avant que l'incident ne se produise réellement. Ce message est ensuite transmis aux conseillers en prévention, qui créent un *toolbox* sur le sujet.

Même si le numérique bat son plein, nous attachons beaucoup d'importance au face-to-face. Ainsi, notre entreprise dispose de sa propre safety car que la direction utilise pour faire le tour des différents sites. Ce faisant, nous voulons donner le bon exemple et montrer que nous, en tant que direction, sommes présents pour nos employés.

Par ailleurs, deux personnages sont au cœur de notre politique de prévention. Le premier est SAM, Safety @ Mobix. Le second est Max, figure de proue des campagnes de sensibilisation de l'Union des Entreprises de Travaux Ferroviaires (UETF). Nous accrochons ces affiches dans les lieux où nos travailleurs passent le plus souvent. L'expérience nous a appris que la répétition est très importante, car après un certain temps, on constate un aveuglement professionnel chez les travailleurs qui sont employés depuis longtemps.

Enfin, security est également liée à notre système de bonus. Si un employé ne respecte pas les règles de sécurité, il ne recevra pas de bonus. Cela montre que chez Mobix, nous attachons une grande importance à la sécurité.



Avez-vous des difficultés à trouver du personnel qualifié ?

Il est difficile de trouver des personnes qui veulent travailler dans ce secteur. La chose la plus extrême que nous ayons jamais entreprise pour trouver du personnel a été un parcours avec des réfugiés, où le VDAB proposait un cours d'intégration et linguistique, et où nous assurions les formations techniques.

Mais en général, nous essayons d'atteindre les travailleurs potentiels de différentes manières. Nous participons en outre à des journées de l'emploi, dont le Student Kart Trophy, organisé par l'UETF. L'Union contribue à valoriser l'image du travail dans le secteur ferroviaire auprès des jeunes.

Début novembre, nous avons lancé une campagne Employer-Branding. Un de ses objectifs est d'attirer des personnes ayant les compétences, la mentalité et l'attitude adéquates. Sous la devise 'Avez-vous le facteur MobiX ?', nous essayons d'encourager notre groupe cible à agir.

Mais de quoi s'agit-il exactement ? Quelques caractéristiques de l'employé Mobix idéal sont : quelqu'un d'aventureux, qui attache beaucoup d'importance à la sécurité, qui est flexible et qui aime travailler en équipe. Vous trouverez de plus amples informations sur le site www.mobixfactor.be et sur nos médias sociaux.

Organisez-vous des formations au sein de l'entreprise ?

Oui, bien sûr. À Malines, nous disposons de notre propre Centre de Formation Mobix. Il pourrait être comparé à l'Infrabel Academy, mais en plus petit. Les formations qui y sont données se rapportent à nos trois activités. La



Fort ensemble dans le secteur ferroviaire

formation commence de la base pour qu'ils puissent suivre le processus de A à Z. On y apprend toutes sortes de choses, telles que la pose d'un aiguillage, l'installation de poteaux caténaux, etc.

Comme je viens de l'expliquer, la sécurité sur les chantiers est une priorité absolue. Elle est donc au cœur de toutes nos formations. En effet, la moitié du budget que nous investissons dans la formation est dédiée à la sécurité.

Quelles sont les perspectives de développement du secteur à votre avis ?

Les besoins augmentent d'année en année. Il y a encore beaucoup de travail à faire dans le domaine des caténaux, tant en termes d'entretien que de renouvellement.

Nous constatons également une évolution claire dans la manière de travailler. Le temps disponible pour travailler sur les voies est toujours très limité, soit quatre heures pendant la nuit. Par conséquent, nous ne pouvons faire qu'une petite partie du travail chaque nuit, ce qui est très inefficace.

Cependant, nous constatons de plus en plus souvent que certaines parties de la voie ferrée sont mises hors service pendant une ou deux semaines. Durant cette période, tous les travaux sont effectués simultanément. Dans le jargon, cela s'appelle aussi 'travaux de massification'. Cela signifie que l'on s'attaque à l'ensemble du problème. On peut le comparer à un gros entretien. Par conséquent, les travaux



deviennent plus importants et donc plus intensifs. Pour être en mesure de les réaliser, il faut donc disposer du personnel et des machines nécessaires.

Notre plus grand projet de ce type était à Denderleeuw. En trois semaines, nous avons complètement renouvelé seize aiguillages, une grande partie des voies ferrées et dix kilomètres de caténaux. Nous sommes très satisfaits du résultat.

Quelle est la stratégie de développement de Mobix ?

La croissance est certainement possible en Belgique, mais nous aimerions également nous développer à l'étranger. Nous avons actuellement une présence limitée aux Pays-Bas, mais nous voulons aussi dégager un budget pour être présents en France et en Allemagne. ●

Conditions uniques pour les membres de la Confédération Construction!

Les avantages de la carte carburant GO

- ✓ Faites le plein dans 1.200 stations-service:
Texaco, Esso, Q8, Maes, Octa+ et G&V
- ✓ **Conditions spéciales** pour les membres de la Confédération Construction
- ✓ Accès et contrôle **24h/24 7j/7** de vos cartes et transactions
- ✓ Facturation et aperçu des **transactions transparents**
- ✓ **Application gratuite** et pratique Carte Carburant GO

Souhaitez-vous plus d'informations?

Nous vous aidons avec plaisir afin de fournir la meilleure solution à votre entreprise. Contactez-vous au **03 304 85 27** ou via **gocard.be@wexinc.com**

www.CarteCarburantGo.be

